徽银理财“安盈”固定收益类最低持有 120 天净值型理财产品 210208 2026 年第三季度报告

徽银理财有限责任公司保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。本报告披露的相关净值数据已由理财产品托管人复核。徽银理财有限责任公司承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用产品资产，但不保证产品本金及收益。**理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益。理财非存款，产品有风险，投资须谨慎。**

产品管理人：徽银理财有限责任公司

产品托管人：徽商银行股份有限公司

报告期：2026 年 07 月 01 日至 2026 年 09 月 30 日

第一章 产品基本信息

产品登记编码	Z7002421000136 （可在中国理财网 www.chinawealth.com.cn 查询产品信息）	
产品名称	徽银理财“安盈”固定收益类最低持有 120 天净值型理财产品 210208	
产品代码	PNHY210208	
分级安排	-	
产品募集方式	公募	
募集币种	人民币	
产品运作模式	开放式净值型	
产品投资性质	固定收益类	
产品风险等级	二级 （该等级为理财产品发行机构评定结果，该产品通过代理销售机构渠道销售的，理财产品评级应当以代理销售机构最终披露的评级结果为准）	
产品成立日期	2021 年 11 月 17 日	
产品终止日期	无固定期限	
报告期末产品总份额	722,804,293.41	
报告期末产品份额	份额代码	产品份额
	PNHY210208	382,664,125.18

	PNHY210208C	0.00
	PNHY210208_B	309,970,102.52
	PNHY210208_X	30,170,065.71
报告期末穿透后杠杆率	105.08%（报告期末本产品总资产未超过该产品净资产规模的 140%，符合产品协议对本产品杠杆比例的要求。）	

注：报告期末穿透后杠杆率=产品总资产/(产品净资产+应付赎回款)*100%，其中产品总资产、产品净资产为按照穿透后逻辑计算出的产品总资产、产品净资产。

第二章 收益表现

2.1 产品净值表现

金额单位：元

份额代码	首个非零份额日	时点指标：报告期末			区间指标：报告期	
		份额净值	份额累计净值	资产净值	涨跌幅（%）	年化收益率（%）
PNHY210208C	2025 年 12 月 25 日	1.125119	1.125119	0.00	0.53%（2026 年 07 月 01 日-2026 年 09 月	2.09%（2026 年 07 月 01 日-2026 年 09 月

					30 日）	30 日）
PNHY210208_B	2024 年 08 月 29 日	1.127491	1.127491	349,488,565.07	0.53%（2026 年 07 月 01 日-2026 年 09 月 30 日）	2.11%（2026 年 07 月 01 日-2026 年 09 月 30 日）
PNHY210208	2024 年 06 月 12 日	1.123400	1.123400	429,884,847.96	0.51%（2026 年 07 月 01 日-2026 年 09 月 30 日）	2.04%（2026 年 07 月 01 日-2026 年 09 月 30 日）
PNHY210208_X	2024 年 06 月 18 日	1.122552	1.122552	33,867,468.11	0.49%（2026 年 07 月 01 日-2026 年 09 月 30 日）	1.95%（2026 年 07 月 01 日-2026 年 09 月 30 日）

注：1、本产品报告期收益表现（涨跌幅及年化收益率）由理财公司计算并确认，相关净值数据已由产品托管人核对。

2、首个非零份额日至本报告期末不足一个月的份额可以不披露报告期收益表现（涨跌幅及年化收益率）。

3、根据产品说明书，因理财产品发行对象不同，或有不同的份额及份额代码，不同份额之间可能存在销售服务费收费条件、收费标准和收费方式等的不同，以及因计算过程产生尾差等原因，均可能导致各份额的份额净值、份额累计净值不完全一致。

2.2 报告期内产品收益分配

金额单位：元

份额代码	报告期内每单位份额累计分红金额
-	-

2.3 产品业绩比较基准历次调整情况(2026 年 9 月 1 日起)

份额代码	生效日期	业绩比较基准
-	-	-

注：业绩比较基准不是预期收益率，不代表产品的未来表现和实际收益，不构成对产品收益的承诺。

第三章 管理人报告

3.1 报告期内投资策略和运作分析

产品投资策略如下：

1）大类资产配置策略：

本理财产品根据特定的风险偏好设定权益类资产、非权益类资产的基准配置比例。

2）基金投资策略：

本理财产品采用定量和定性分析相结合的方式，一方面通过定量分析方法，筛选有潜在投资价值的标的纳入研究范围，另一方面结合所选基金的基金管理人的基本情况和投研文化等定性因素进行二次研判，双重维度筛选出中长期业绩稳定的优秀基金。

3）债券投资策略：

本理财产品采取主动的投资管理方式，基于对宏观经济运行趋势及其导致的政策变化做出判断，对未来市场利率趋势和信用环境变化做出预测，并据此构造投资组合。

产品未来展望：

四季度增量政策出台概率较低，经济基本面弱复苏，内需依旧偏弱，融资需求磨底。央行流动性呵护态度仍存，通过隔夜逆回购等手段平抑资金波动，资金利率将在政策利率附近平稳运行。资产荒逻辑延续，叠加未来供给下降预期和明年需求前置，债市震荡偏强格局仍有望延续。

第四章 资产持仓与交易信息

4.1 报告期末持有资产情况

金额单位：元

序号	资产分类	穿透前	穿透后
		占产品总资产的比例（%）	占产品总资产的比例（%）

1	现金及银行存款	6.07	6.62
2	同业存单	-	7.15
3	拆放同业及债券买入返售	-	0.01
4	债券	0.64	64.73
5	非标准化债权类资产	-	-
6	权益类投资	-	-
7	金融衍生品	-	-
8	境外资产	-	0.04
9	商品类资产	-	-
10	另类资产	-	-
11	公募基金	3.61	21.45
12	私募基金	-	-
13	资产管理产品	89.68	-
14	委外投资——协议方式	-	-
15	其他资产	-	0.00
16	合计	100.00	100.00

注：1、资产分类及统计口径与国家金融监管总局 G06 非保本理财业务月度统计表保持一致。

2、穿透前资产比例计算规则，即每个资产项的投资规模/穿透前总资产规模；穿透后资产比例计算规则，即按资产分类将各直接投资资产项（不含资产管理产品项）+穿透底层各类资产项的投资规模归类的小计值/穿透后总资产规模，其中穿透后总资产规模=各直接投

资资产项（不含资产管理产品）+穿透底层各类资产项的投资规模（不含底层杠杆及负债）的合计值。

4.2 报告期末持有前十项资产情况（穿透前）

金额单位：元

序号	资产名称	持有金额	占净资产的比例（%）
1	华润信托润徽 4 号单一资金信托合同	302,818,581.47	37.24
2	华润信托润徽 8 号单一资金信托合同	172,948,767.54	21.27
3	外贸信托-鑫云 24 期证券投资集合资金信托计划	81,678,058.31	10.04
4	华润信托·鑫远 3 号集合资金信托计划	63,676,047.89	7.83
5	外贸信托-鑫云 28 期证券投资集合资金信托计划	57,813,778.66	7.11
6	现金及活期存款	49,388,287.14	6.07
7	粤财信托·徽粤智建 1 号集合资金信托计划	20,432,047.73	2.51
8	中信信托徽盈丰利 2 号证券投资信托计划	20,288,851.70	2.49

9	平安中债-中高等级公司债利差因子交易型开放式指数证券投资基金	15,311,331.00	1.88
10	上证城投债交易型开放式指数证券投资基金	14,098,050.00	1.73

注：1、其中现金及活期存款、股东银行存款、股东银行之外的其他银行存款、股东银行发行的大额存单、股东银行之外的其他银行发行的大额存单、拆放同业、债券买入返售类资产、其他资产（资产分类按国家金融监督管理总局 G06a 非保本理财业务月度统计表口径）分别合并披露，其他相同代码资产可合并披露。

2、占净资产的比例合计可能超过 100%，但最高不超过杠杆率。

3、占净资产的比例=各项资产持有金额/产品净资产*100%

4.3 报告期末持有前十项资产情况（穿透后）

金额单位：元

序号	资产名称	持有金额	占净资产的比例（%）
1	现金及活期存款	56,599,758.05	6.96
2	国家开发银行 2026 年第五期金融债券	24,338,711.33	2.99
3	中国工商银行股份有限公司 2026 年第 174	17,391,942.69	2.14

	期同业存单		
4	中国工商银行股份有限公司2026 年二级资本债券(第一期)(债券通)	15,501,373.44	1.91
5	平安中债-中高等级公司债利差因子交易型开放式指数证券投资基金	15,311,331.00	1.88
6	上证城投债交易型开放式指数证券投资基金	14,098,050.00	1.73
7	江苏银行股份有限公司 2026 年第 117 期同业存单	13,087,334.49	1.61
8	中国工商银行股份有限公司2026 年二级资本债券(第二期)(	12,861,992.25	1.58

	债券通)		
9	中原银行股份有限公司 2023 年无固定期限资本债券(第一期)	12,061,042.68	1.48
10	国家开发银行 2024 年第十五期金融债券	9,450,943.83	1.16

注：1、其中现金及活期存款、股东银行存款、股东银行之外的其他银行存款、股东银行发行的大额存单、股东银行之外的其他银行发行的大额存单、拆放同业、债券买入返售类资产、其他资产（资产分类按国家金融监督管理总局 G06a 非保本理财业务月度统计表口径）分别合并披露，其他相同代码资产可合并披露。

2、占净资产的比例合计可能超过 100%，但最高不超过杠杆率。

3、占净资产的比例=各项资产持有金额/产品净资产*100%

4.4 报告期内投资关联方发行的证券情况

金额单位：元

关联方名称	证券简称	关联交易金额
安徽省信用融资担保集团有限公司	安徽省信用融资担保集团有限公司 2026 年面向专业投资者公开发行可续期公司债券(第一期)	885,831.00

4.5 报告期内投资关联方承销期内承销的证券情况

金额单位：元

关联方名称	证券简称	关联交易金额
-	-	-

4.6 报告期内投资关联方发行的资产管理产品情况

金额单位：元

关联方名称	资产管理产品名称	关联交易金额
华富基金管理有限公司	华富恒稳纯债债券型证券投资基金	6,351.00
华富基金管理有限公司	华富恒欣纯债债券型证券投资基金	2,443.29
招商基金管理有限公司	招商招华纯债债券型证券投资基金	2,261.37
交银施罗德基金管理有限公司	交银施罗德裕隆纯债债券型证券投资基金	2,112.64
交银施罗德基金管理有限公司	交银施罗德稳利中短债债券型证券投资基金	1,729.10
兴业基金管理有限公司	中证兴业中高等级信用债指数证券投资基金	993.17
交银施罗德基金管理有	交银施罗德安心收益债	0.36

限公司	券型证券投资基金	
交银施罗德基金管理有限公司	交银施罗德增利增强债券型证券投资基金	0.07
兴业基金管理有限公司	兴业机遇债券型证券投资基金	0.03
招商基金管理有限公司	招商信用增强债券型证券投资基金	0.01

4.7 报告期内其他类型关联交易的情况

金额单位：元

关联方名称	关联交易类型	关联交易金额
91350000158142711F	销售服务费	138,069.12
徽商银行股份有限公司	托管费	55,572.63

4.8 报告期内重大关联交易的情况

金额单位：元

序号	关联交易类型	关联方名称	关联交易日期	交易标的	交易金额	备注
-	-	-	-	-	-	-

第五章 风险分析

5.1 报告期末持有及报告期内到期的非标准化债权类资产情况

金额单位：元

序号	融资人	项目名称	剩余融资期限(天)	到期收益分配	交易结构	风险状况	备注
-	-	-	-	-	-	-	-

注：1、报告期内非标准化债权类资产情况，包含报告期末持有的非标资产及报告期内到期的非标资产，以“备注”列予以区分，“备注”列枚举值为“报告期末持有”、“报告期内到期或卖出”和“投资不良资产及其收益权”。

2、剩余融资期限为非标准化债权类资产自报告期末至项目结束之间的期限，如该笔资产在报告期内已到期或已卖出，则显示为“-”。

3、到期收益分配情况，对于截至报告期末仍持有的资产，本项填写为“-”;对于报告期已到期或已卖出的资产，本项列示理财产品持有该笔资产期间的投资收益金额。

4、对于投资非标准化债权类资产穿透后基础资产为零售资产的，融资人可以按项目合并披露。

5.2 报告期末产品投资债券面临的利率、汇率变化等市场风险以及报告期债券价格波动情况

报告期末，本产品主要投资固定收益类资产，产品风险主要来源于固定收益类证券的信用风险和市场风险，债券市场风险主要来源于

利率变动导致的债券价格波动及信用利差变化。报告期内，债券价格波动平稳，呈现震荡偏强格局，管理人通过调整组合久期、杠杆率控制产品净值波动，控制产品持仓的信用债评级、区域和行业分布集中度，充分分散信用风险，将产品风险控制在产品风险预算范围内。

5.3 产品的流动性风险分析

报告期末，本产品为开放式产品，投资者可在开放日办理申购或赎回。报告期内，产品面临的主要流动性风险为投资者集中赎回导致的资产变现压力，及极端市场环境下大额赎回对净值的影响。

第六章 投资账户信息

序号	账户类型	账户名称	账户账号	账户开户机构
1	托管账户	徽银理财“安盈”固定收益类最低持有 120 天净值型理财产品 210208	323023771231000646	徽商银行股份有限公司合肥科技支行
2	券商资金账户	徽银理财有限责任公司-徽银理财“安盈”固定收益类最低持有 120 天净值	8870002115	中信建投证券股份有限公司

		型理财产品 210208		

第七章 影响投资者决策的其他重要信息

7.1 影响投资者决策的其他重要信息

无影响投资者决策的其他重要信息