

徽银理财“安盈”稳进1年持有期2号理财产品
(PNHY250069)
2026年第二季度定期公告

徽银理财有限责任公司保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带的法律责任。理财产品管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用资产，但不保证产品一定盈利。产品过往业绩并不代表其未来表现。理财非存款，投资需谨慎。

产品管理人：徽银理财有限责任公司

产品托管人：徽商银行股份有限公司

报 告 期：2026年04月01日-2026年06月30日

第一章 基本信息

产品名称	徽银理财“安盈”稳进1年持有期2号理财产品
理财产品代码	PNHY250069
产品登记编码	Z7002425000057
产品托管机构	徽商银行股份有限公司
产品募集方式	公募
产品运作模式	开放式净值型
产品投资性质	固定收益类
产品募集规模	584,153.00
产品期限类型	每日
募集起始日期	2025年05月15日
募集结束日期	2025年05月20日
产品起始日	2025年05月21日
产品结束日	无固定期限
业绩比较基准	A : 沪深300指数收益率（000300.SH）×2%+中债-新综合财富（1年以下）指数收益率×98% B : 沪深300指数收益率（000300.SH）×2%+中债-新综合财富（1年以下）指数收益率×98%
产品开放情况	按日开放

本产品期末杠杆水平为：100.11%

第二章 净值、存续规模及收益表现

徽银理财“安盈”稳进1年持有期2号理财产品 款型:A 收益表现

币种：人民币
(CNY)

时点指标					区间指标	
	份额净值	份额总数	累计净值	资产净值 (万元)		净值增长率 (%)
报告期末	1.026594	398,539,505.98	1.026594	40,913.81	-	-
一个月前	1.026021	404,600,079.02	1.026021	41,512.81	过去一个月	0.06
两个月前	1.024403	404,029,170.91	1.024403	41,388.87	过去两个月	0.21
三个月前	1.019353	403,353,430.67	1.019353	41,115.95	过去三个月	0.71
六个月前	1.016684	399,211,249.34	1.016684	40,587.17	过去六个月	0.97
一年前	1.006188	17,385,037.89	1.006188	1,749.26	过去一年	2.03
-	-	-	-	-	成立至今	2.66

徽银理财“安盈”稳进1年持有期2号理财产品 款型:B 收益表现

币种：人民币
(CNY)

时点指标					区间指标	
	份额净值	份额总数	累计净值	资产净值 (万元)		净值增长率 (%)
报告期末	1.028183	4,466,697.75	1.028183	459.26	-	-
一个月前	1.027459	4,466,697.75	1.027459	458.93	过去一个月	0.07

两个月前	1.025684	4,466,697.75	1.025684	458.14	过去两个月	0.24
三个月前	1.020483	4,466,697.75	1.020483	455.82	过去三个月	0.75
六个月前	1.017362	4,466,697.75	1.017362	454.42	过去六个月	1.06
一年前	1.006185	52,687.77	1.006185	5.30	过去一年	2.19
-	-	-	-	-	成立至今	2.21

第三章 管理人报告

3.1 报告期内产品投资策略

1) 大类资产配置策略:

本理财产品根据特定的投资范围约束与风险偏好设定权益类资产、非权益类资产的基准配置比例。

2) 基金投资策略:

本理财产品采用定量和定性分析相结合的方式，一方面通过定量分析方法，筛选有潜在投资价值的标的纳入研究范围，另一方面结合所选基金的基金管理人的基本情况和投研文化等定性因素进行二次研判，双重维度筛选出中长期业绩稳定的优秀基金。

3) 债券投资策略:

本理财产品采取主动的投资管理方式，基于对宏观经济运行趋势及其导致的政策变化做出判断，对未来市场利率趋势和信用环境变化做出预测，并据此构造投资组合。

3.2 产品未来表现展望

三季度整体债市维持震荡，趋势下行需要基本面催化总量宽松政策落地。央行引导资金利率回归政策利率上方，资金利率将在政策利率附近平稳运行，中短端利率下行空间有限。银行配置盘继续支撑长端利率，超长债受国债供给和通胀预期压制，利差高位震荡，三季度存在利差收窄机会

3.3 报告期内产品运作合规守信情况

徽银理财有限责任公司声明:

作为理财产品管理人，在报告期内产品运作严格遵守《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》、《商业银行理财业务监督管理办法》等法律法规、部门规章，依照诚实信用、勤勉尽责、安全高效的原则，在认真控制产品投资风险的基础上，为产品持有人谋求最大利益。

第四章 托管人报告

徽商银行股份有限公司声明：

在报告期内，徽商银行股份有限公司作为产品的托管人，严格遵守《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》《商业银行理财业务监督管理办法》等法律法规、部门规章，依照诚实信用、勤勉尽责、安全高效的原则，不存在任何损害产品份额持有人利益的行为，完全尽职尽责地履行了产品托管人应尽的义务。在报告期内，未发现徽银理财有限责任公司作为产品的管理人，在资金的投资运作、净值计算、利润分配、费用开支等问题上违反《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》《商业银行理财业务监督管理办法》等法律法规、部门规章的情形。

第五章 资产持仓

5.1 期末产品资产持仓情况

序号	资产类别	穿透前占总资产比例 (%)	穿透后占总资产比例 (%)
1	现金及银行存款	6.06	7.06
2	同业存单	-	2.67
3	拆放同业及买入返售	-	1.14
4	债券	-	55.62
5	理财直接融资工具	-	-
6	新增可投资资产	-	-
7	非标准化债权类资产	-	-
8	权益类资产	-	-
9	金融衍生品	-	-
10	代客境外理财投资QDII	-	-
11	商品类资产	-	-
12	另类资产	-	-
13	公募基金	-	33.51
14	私募基金	-	-
15	资产管理产品	93.94	-
16	委外投资——协议方式	-	-

备注：穿透前资产比例计算规则，即每个资产项的投资规模/穿透前总资产规模；穿透后资产比例计算规则，即按资产分类将各直接投资资产项（不含资产管理产品项）+穿透底层各类资产项的投资规模归类的小计值/穿透后总资产规模，其中穿透后总资产规模=各直接投资资产项（不含资产管理产品）+穿透底层各类资产项的投资规模（不含底层杠杆及负债）的合计值；

5.2 期末产品持有的前十项资产

序号	资产名称	资产类别	代码	持有金额 (万元)	占总资产的比例 (%)
1	上证城投债交易型开放式指数证券投资基金	公募基金	511220.SH	1,162.53	2.74
2	华富恒稳纯债债券型证券投资基金	公募基金	020080.OF	955.62	2.25
3	淮南建设发展控股(集团)有限公司2022年度第三期中期票据	债券	102281601.IB	806.47	1.90
4	广德市国有资产投资经营有限公司2024年面向专业投资者非公开发行公司债券(第一期)	债券	253881.SH	599.90	1.41
5	蚌埠靓淮河水利投资集团有限公司2023年面向专业投资者非公开发行公司债券(第一期))	债券	252396.SH	540.92	1.28
6	马鞍山经济技术开发区建设投资有限公司2022年度第一期中期票据	债券	102280408.IB	483.92	1.14
7	逆回购	拆放同业及债券买入返售	逆回购	482.33	1.14
8	华富恒盛纯债债券型证券投资基金	公募基金	006405.OF	481.76	1.14
9	申万菱信安泰瑞利中短债债券型证券投资基金	公募基金	006609.OF	402.48	0.95
10	国家开发银行2022年第五期金融债券	债券	220205.IB	366.18	0.86

注：以上资产按穿透后口径统计。

5.3 期末产品持有的非标准化债权类资产

项目名称	实际融资人名称	交易结构	到期收益分配	剩余融资期限	风险状况
-	-	-	-	-	-

5.4 报告期内关联交易情况

5.4.1 产品持有关联方发行或承销的证券

序号	证券简称	证券类别	证券代码	持有数量 (万)	持有金额 (万元)	关联方名称	关联方 角色
1	26南陵K1	债券	282879.SH	0.30	30.36	国元证券股份有限公司	承销

5.4.2 其他重大关联交易

无其他重大关联交易。

第六章 收益分配情况

款型	份额登记日	分红日	每万份份额分红（人民币）
-	-	-	-

第七章 风险分析

7.1 理财投资组合流动性风险分析

本产品投资运营过程中，管理人综合考虑了资产久期与流动性情况，重点关注产品每日申赎情况，并配置相应比例的高流动性资产，满足产品流动性管理需要。

7.2 理财投资组合其他风险分析

本产品投资运作过程中，管理人对产品的信用风险、市场风险、法律合规风险等各类风险建立完善的风控机制，相关风险总体可控。

第八章 投资账户信息

序号	账户类型	账户编号	账户名称	开户单位
1	产品托管户	323023771281003444	徽银理财“安盈”稳进1年持有期2号理财产品	徽商银行股份有限公司合肥科技支行

注：账户类型包括资金托管账户和对外投资账户

第九章 影响投资者决策的其他重要信息

无其他影响投资者决策的其他重要信息。