

光大理财有限责任公司

阳光青睿盈全球价值日开 2 号（180 天最低持有）理财

产品 2026 年一季度投资报告

1.1 产品概况

产品名称	阳光青睿盈全球价值日开 2 号（180 天最低持有）	
产品编号	EW4964	
产品类型	固定收益类	
募集方式	公募	
运作模式	开放式净值型产品	
产品成立日期	2025 年 8 月 19 日	
报告日期	2026 年 3 月 31 日	
产品到期日	/	
产品规模	6,290,897,501.57 元	
产品管理人	光大理财有限责任公司	
产品托管人	中国光大银行股份有限公司	
托管账号	38250188000495051	
下属分类份额	销售名称	销售代码
	阳光青睿盈全球价值日开 2 号（180 天最低持有） A	EW4964A
	阳光青睿盈全球价值日开 2 号（180 天最低持有） D	EW4964D
	光大理财阳光青睿盈全球价值日开 2 号（180 天最低持有） GH	EW4964GH
	阳光青睿盈全球价值日开 2 号（180 天最低持有） Z-养福理财	EW4964Z

2.1 投资组合概况

2.1.1 投资组合资产配置情况

序号	资产分类	穿透前		穿透后	
		金额（元）	占穿透前总资产比例（%）	金额（元）	占穿透后总资产比例（%）
1	现金及银行存款	376,536,464.08	5.98	2,140,563,032.13	33.71
2	同业存单	0.00	0.00	73,059,592.81	1.15
3	拆放同业及债券买入返售	100,025,575.94	1.59	368,386,767.00	5.80
4	债券	462,748,909.60	7.35	2,820,797,388.87	44.42

5	非标准化债权类资产	0.00	0.00	0.00	0.00
6	权益类资产	0.00	0.00	82,551,632.76	1.30
7	金融衍生品	0.00	0.00	155,858,826.41	2.45
8	代客境外理财投资 QDII	0.00	0.00	0.00	0.00
9	商品类资产	0.00	0.00	0.00	0.00
10	另类资产	0.00	0.00	0.00	0.00
11	公募基金	167,432,906.33	2.66	709,378,223.28	11.17
12	私募基金	0.00	0.00	0.00	0.00
13	资产管理产品	5,188,495,270.13	82.42	0.00	0.00
14	委外投资—协议方式	0.00	0.00	0.00	0.00
15	合计	6,295,239,126.08	100.00	6,350,595,463.26	100.00

期末杠杆水平：100.07%

注：资产金额均包含应计利息。由于四舍五入的原因金额占产品总资产的比例分项之和与合计可能有尾差。

2.1.2 投资组合流动性分析

本产品是有最低持有期要求的净值型理财产品, 根据要求现金或者到期日在一年以内的国债、中央银行票据和政策性金融债券占产品资产净值的比例不低于 5%。

2.2 报告期末穿透后前十大资产明细

序号	资产名称	规模（元）	占总资产比例（%）
1	交易所债券买入返售	249,454,770.86	3.93
2	活期存款	165,783,006.77	2.61
3	银行间债券买入返售	118,931,996.14	1.87
4	定期存款	59,286,481.41	0.93
5	定期存款	59,280,966.33	0.93
6	定期存款	59,278,208.79	0.93
7	22 浦集 05	56,333,345.71	0.89
8	定期存款	54,237,037.87	0.85
9	22 深投 06	51,529,863.02	0.81
10	25 并投 01	50,600,479.45	0.80

注：资产明细不包括现金资产。

2.3 产品的投资风险情况

2.3.1 产品债券持仓风险及价格波动情况

报告期内，本产品固定收益类资产无负面信息，价格波动处于市场合理区间范围内。

2.3.2 产品股票持仓风险及价格波动情况

报告期内，本产品投资的权益资产无负面信息，价格波动处于市场合理区间范围内。

2.3.3 产品衍生品持仓风险及公允价值变动情况

报告期内，本产品投资的衍生品资产无异常事件冲击，价格波动处于市场合理区间范围内。

3.1 理财产品年化收益率

	成立至今
阳光青睿盈全球价值日开 2 号 (180 天最低持有) A	2.9%
业绩比较基准	①2025 年 08 月 19 日-2025 年 12 月 02 日: 1.40%-3.60% ②2025 年 12 月 03 日至今: 1.20%-3.40%
阳光青睿盈全球价值日开 2 号 (180 天最低持有) D	2.1%
业绩比较基准	①2025 年 12 月 05 日至今: 1.20%-3.40%
光大理财阳光青睿盈全球价值日开 2 号 (180 天最低持有) GH	-2.28%
业绩比较基准	①2026 年 02 月 24 日至今: 1.25%-3.45%
阳光青睿盈全球价值日开 2 号 (180 天最低持有) Z-养福理财	2.15%
业绩比较基准	①2025 年 12 月 11 日至今: 1.45%-3.65%

业绩比较基准测算依据: 本产品为固定收益类，主要投资于存款、债券、优先股等，少量资金参与挂钩标的为 A 股、港股、美股、黄金、利率等全球资产的相关衍生品，业绩比较基准参考近一个月中债综合财富指数、期权模型估值，结合产品投资策略、产品期限、标

的波动率等因素进行测算。业绩比较基准是管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标，业绩比较基准不是预期收益率，不代表产品的未来表现和实际收益，不构成对产品收益的承诺。

1. 本理财产品成立于 2025 年 8 月 19 日，数据截止至 2026 年 3 月 31 日，过往业绩相关数据已经托管人核对。

2. 理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资须谨慎。

3. 以上投资回报为年化收益率，具体计算公式如下：

①今年以来年化（%）=（期末累计净值-上年度 12 月 31 日累计净值）/上年度 12 月 31 日单位净值 /区间天数*365

区间天数为计算年度 1 月 1 日（含）至最新净值日期（含）累计运作天数。收益率采用四舍五入方式展示。

②对于正常成立产品或正常成立份额（不含 0 份额成立产品）：成立以来年化（%）=（期末累计净值-产品（或份额）成立日日初累计净值）/产品（或份额）成立日日初单位净值 /区间天数*365

区间天数为产品（或份额）成立日（含）至最新净值日期（含）累计运作天数。收益率采用四舍五入方式展示。

对于部分 EB 代码产品、0 份额成立产品等：成立以来年化（%）=（期末累计净值-实际成立日日初累计净值）/实际成立日日初单位净值 /区间天数*365

区间天数为实际成立日（含）至最新净值日期（含）累计运作天数。收益率采用四舍五入方式展示。产品实际成立日以具体公告为准。

③会计年度年化（%）=（计算年度 12 月 31 日累计净值-上年度 12 月 31 日累计净值）/上年度 12 月 31 日单位净值 /区间天数*365。

区间天数为计算年度 1 月 1 日（含）至计算年度 12 月 31 日（含）累计运作天数。收

益率采用四舍五入方式展示。

3.2 产品财务指标

单位：元

主要财务指标	报告期（2026 年 01 月 01 日 - 2026 年 03 月 31 日）						
阳光青睿盈全球 价值日开 2 号 （180 天最低持 有）产品	存续规模				收益表现		
	期末产 品份额 净值	期末产品 份额累计 净值	期末产品份额	期末资产净值	本期已实现收益	本期利润	
	EW4964A	1.0179	1.0179	6,106,135,878.23	6,215,227,738.61	-2,909,368.65	2,461,442.27
	EW4964D	1.0180	1.0180	1,943,806.66	1,978,753.81		
	EW4964GH	1.0183	1.0183	24,333,580.92	24,778,876.09		
	EW4964Z	1.0178	1.0178	48,058,295.97	48,912,133.06		

注：1、上述业绩指标不包括投资者认购（申购）或赎回产品的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

2、本期已实现收益是指产品本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用后的余额，
本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

4.1 开放式产品份额变动

单位：份

阳光青睿盈全球 价值日开 2 号 (180 天最低持 有) 产品	报告期期初产品份额 总额	报告期期间产品总申 购份额	减:报告期期间产品总 赎回份额	报告期期末产品份 额总额
EW4964A	2,807,292,335.08	3,480,659,407.96	181,815,864.81	6,106,135,878.23
EW4964D	9,988.17	1,933,818.49	0.00	1,943,806.66
EW4964GH	9,269,552.25	15,064,028.67	0.00	24,333,580.92
EW4964Z	3,513,662.64	44,544,633.33	0.00	48,058,295.97

注：1、报告期期间产品总申购份额含红利再投、转换入份额。

2、报告期期间产品总赎回份额含转换出份额。

5.1 2026 年一季度市场回顾与产品运作分析

2026 年一季度，各类资产表现结构分化，股债高位震荡为主，商品市场呈现金属板块承压，能源化工走势较强的格局。1 月初，市场主要围绕美国经济软着陆以及降息预期展开交易，全球主要风险资产延续偏强表现。IMF 在 1 月 19 日发布世界经济展望更新，将 2026

年全球增长预期上调至 3.3%，但同时提示美国通胀回落可能慢于其他主要经济体，科技预期重估及地缘局势升级仍是主要风险。1 月末美国科技股波动加大，市场对美联储降息时点的判断再度反复，全球权益资产转向震荡，贵金属板块也受到一定冲击。2 月份，美债利率震荡下行，美股风险偏好较前期有所收敛，相比之下，国内市场相对抗压，春节后市场交易情绪回升，科技成长板块走强，人工智能、算力、半导体、光通信等方向交易热度较高，成长风格明显占优。进入 3 月份，中东局势升级，油价大幅上行，全球滞胀预期升温，压制市场交易情绪，科技成长与资源品等板块轮动加快。3 月 18 日，美联储维持联邦基金利率于 3.5%-3.75% 不变，并在声明中明确指出，中东局势对美国经济前景的影响存在不确定性，提高了降息节奏后移的预期。在此背景下，板块分化进一步加深，原油显著上涨，而黄金和铜在前期累积涨幅后出现回调。3 月下旬开始，随着市场对前期利空因素逐步消化，黄金价格企稳反弹，进入震荡修复阶段，为后续走势重新积蓄动能。

本产品执行 OBPI (Option-Based Portfolio Insurance) 基于期权的组合保险策略，追求优化风险收益比，选择适当的期权结构博取投资组合的收益弹性。主要资产投资于固定收益及具有类固定收益特征的低风险资产，通过该部分资产来获取基础收益。策略目前灵活配置于全球资本市场，运行平稳。

5.2 2026 年二季度市场展望与产品投资策略

展望 2026 年二季度，全球主要市场或将延续分化走势。美股方面，盈利韧性和人工智能主线可以提供一定支撑，但考虑到当前估值并不便宜、货币政策转向节奏受通胀和经济增长数据制约，指数层面更可能维持高位震荡。美债方面，若中东风险较一季度边际缓和、美国通胀继续缓慢回落，长端利率存在一定下行空间，但由于市场对美联储降息时点的推迟，利率回落过程预计会持续较长时间。港股方面，整体判断仍偏谨慎，美元和美债利率尚未出现明确下行趋势，全球资金对高波动离岸市场的配置意愿也偏保守，市场修复弹性或相对有限。A 股方面，国内政策环境仍偏积极，流动性总体保持充裕，经济修复动能边际改善，后续机会仍将更多集中在科技成长等结构性方向。商品方面，原油短期受地缘溢价支撑，未来

如果供给扰动逐步缓解，油价中枢有望高位回落；贵金属在流动性冲击影响下，短期价格承压，中长期上行逻辑未发生根本变化，全球央行持续购金以及地缘风险反复等因素，为黄金提供中期支撑。整体来看，二季度全球资产表现预计仍以结构分化为主，操作上宜控制节奏，重视结构性机会。

5.3 关联交易情况

5.3.1 关联方发行或承销的证券

截至本报告期末，本产品投资于关联方发行或承销的证券金额 59,731,265.17 元。

5.3.2 其他资金类关联交易

截至本报告期末，本产品发生的其他关联交易金额 36,279,095.03 元。

5.3.3 关联方提供的代销及托管业务

中国光大银行作为本公司全资股东，为本公司部分理财产品提供代理销售服务及托管服务。报告期内，本产品在中国光大银行发生的代销相关费用 4,439,911.51 元，发生的托管费用 337,543.73 元。

6.1 托管人报告

本报告期内，本托管人中国光大银行股份有限公司在本理财产品托管过程中，严格遵守了《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》、《商业银行理财业务监督管理办法》、《商业银行理财子公司管理办法》等相关法律法规、托管协议的规定，依法安全保管了本理财产品的全部资产，对本理财产品的投资运作进行了认真、独立的会计核算和必要的投资监督，没有从事任何损害份额持有人利益的行为，诚实信用、勤勉尽责地履行了作为托管人所应尽的义务。

托管人复核了本理财产品报告中的年化收益率（不含业绩比较基准，年化收益率按照投

资管理人提供的公式计算)、财务指标、投资组合概况(不含穿透后数据)和产品份额变动的财务数据部分。经复核,本理财产品报告中披露的理财产品财务数据核对一致。

7.1 重要提示

(1) 理财产品管理人保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。理财产品管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用理财产品资产,但不保证理财产品本金和收益。理财产品的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险,投资者在作出投资决策前应仔细阅读本理财产品的产品说明书。

(2) 本报告由光大理财有限责任公司(以下简称“光大理财”)制作。本报告中除理财产品运作信息之外的分析、观点所基于的信息均来源于市场第三方公开资料,光大理财对此类信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告是为投资者提供的参考资料,不能作为投资研究决策的依据,不能作为道义的、责任的和法律的依据或者凭证,光大理财不承担因使用本报告而产生的法律责任。

本报告所载的分析、观点仅为本报告出具日的观点和判断,此类分析、观点无需通知即可随时更改。本报告中所做的预测基于相应的假设,任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。在不同时期,光大理财可能会发出与本报告所载分析、观点、预测不一致的研究报告。

本报告中所引用的业绩数据仅代表过往表现,过往的业绩表现亦不应作为日后投资回报的预示,光大理财不承诺也不保证任何投资回报。

(3) 本报告版权仅为光大理财所有,未经书面许可任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、发表和引用。光大理财对本报告保留随时补充、更正和修订的权利,以及最终解释权。