

广东华兴银行股份有限公司理财业务 2024 年下半年度报告

报告期：2024 年 7 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

广东华兴银行股份有限公司保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带的法律责任。理财产品管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用资产，但不保证产品一定盈利。产品过往业绩并不代表其未来表现。理财非存款，投资需谨慎。

公司名称：广东华兴银行股份有限公司

注册地址：汕头市龙湖区黄山路 28 号四层

法定代表人：周泽荣

理财业务官网：<http://www.ghbank.com.cn>

报告送出日期：2025 年 2 月 11 日

第一章 主要业务数据

1.1 报告期内新发产品

产品类别		本期				上期			
		2024 年 7 月 1 日-2024 年 12 月 31 日				2024 年 1 月 1 日-2024 年 6 月 30 日			
		数量 (只)	占比	金额 (万元)	占比	数量 (只)	占比	金额 (万元)	占比
按募集 方式	公募产品	88	100.0%	149540 8.70	100.0%	71	100.0%	196478 0.40	100.0%
	私募产品	0	0.0%	0.00	0.0%	0	0.0%	0.00	0.0%
按投资 性质	固定收益类	88	100.0%	117768 8.20	78.8%	70	98.6%	158983 1.50	80.9%
	权益类	0	0.0%	0.00	0.0%	0	0.0%	0.00	0.0%
	商品及金融衍生品类	0	0.0%	0.00	0.0%	0	0.0%	0.00	0.0%
	混合类	0	0.0%	317720 .50	21.2%	1	1.4%	374948 .90	19.1%

注：本表金额中包括存续开放式产品申购金额。

1.2 报告期内到期产品

产品类别		本期				上期			
		2024 年 7 月 1 日-2024 年 12 月 31 日				2024 年 1 月 1 日-2024 年 6 月 30 日			
		数量 (只)	占比	金额 (万元)	占比	数量 (只)	占比	金额 (万元)	占比
按募集 方式	公募产品	83	90.2%	196630 4.61	97.6%	73	97.3%	201976 1.31	99.2%
	私募产品	9	9.8%	48448. 45	2.4%	2	2.7%	15828. 79	0.8%
按投资	固定收益类	82	89.1%	160282	79.6%	17	22.7%	112353	55.2%

性质				0.93				2.93	
	权益类	0	0.0%	0.00	0.0%	0	0.0%	0.00	0.0%
	商品及金融衍生品类	0	0.0%	0.00	0.0%	0	0.0%	0.00	0.0%
	混合类	10	10.9%	411932 .13	20.4%	58	77.3%	912057 .17	44.8%

注：部分到期产品由于未按上述标准进行分类，未纳入统计。本表金额中包括已终止开放式产品赎回金额

1.3 报告期末存续产品

产品类别		本期末				上期末			
		2024 年 12 月 31 日				2024 年 6 月 30 日			
		数量 (只)	占比	金额 (万元)	占比	数量 (只)	占比	金额 (万元)	占比
按募集 方式	公募产品	163	98.8%	182181 8.88	99.4%	158	93.5%	226409 2.57	97.4%
	私募产品	2	1.2%	11692. 40	0.6%	11	6.5%	59576. 78	2.6%
按投资 性质	固定收益类	159	96.4%	150470 3.57	82.1%	153	90.5%	190698 3.28	82.1%
	权益类	0	0.0%	0.00	0.0%	0	0.0%	0.00	0.0%
	商品及金融衍生品类	0	0.0%	0.00	0.0%	0	0.0%	0.00	0.0%
	混合类	6	3.6%	328807 .71	17.9%	16	9.5%	416686 .07	17.9%

第二章 期末全部产品资产持仓情况

资产类别	穿透前金额 (万元)	占全部产品总资产 的比例 (%)	穿透后金 额 (万元)	占全部产品总资产 的比例 (%)
固定收益类	1469270.1 0	69.7%	2065924.9 0	98.0%
权益类	20643.20	1.0%	20706.90	1.0%
商品及金融衍生品类	0.00	0.0%	0.00	0.0%
资产管理产品	596825.50	28.3%	-	-
其他类	21065.90	1.0%	21172.80	1.0%
合计	2107804.6 0	100%	2107804.6 0	100%

注：上述资产类别中，固定收益类资产包括现金及银行存款、同业存单、拆放同业及买入返售、债券、理财直接融资工具、新增可投资资产、非标准化债权类资产；权益类资产包括股票与股权等；商品及金融衍生品类资产包括金融衍生品、商品类资产与另类资产；资产管理产品类资产包括私募基金、资产管理产品、委外投资——协议委外；其他类资产包括公募基金、代客境外理财投资 QDII。

第三章 影响投资者决策的其他重要信息

--