

# 映山红安心回报750号净值型理财

## 2025年年度报告

广东华兴银行股份有限公司保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。广东华兴银行股份有限公司承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用资产，但不保证产品本金及收益。理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益。理财非存款，产品有风险，投资须谨慎。

产品管理人： 广东华兴银行股份有限公司

产品托管人： 中国工商银行股份有限公司

报告期： 2025年01月01日 至 2025年12月31日

报告送出日： 2026年01月19日

## 第一章 基本信息

产品名称	映山红安心回报750号净值型理财
产品代码	YSHAXHBJ750
登记编码	C1170925000106 (可在中国理财网www.chinawealth.com.cn查询产品信息)
募集方式	公募
运作模式	封闭式净值型
投资性质	固定收益类
风险等级	三级 (PR3) (该等级为理财产品发行机构评定结果, 该产品通过代理销售机构渠道销售的, 理财产品评级应当以代理销售机构最终披露的评级结果为准)
产品起始日期	2025年06月11日
计划终止日期	2026年06月29日

## 第二章 收益表现

### 2.1 报告期内产品净值情况

金额单位：元

份额代码	时点指标：报告期末			区间指标：报告期间
	份额净值	份额累计净值	资产净值	净值增长率/净值收益率
	1.0137	1.0137	25997350.20	1.37%

### 2.2 报告期内产品收益分配情况

金额单位：元

份额代码	收益分配基准日	权益登记日	除息日	红利发放日	每10份额分红金额
------	---------	-------	-----	-------	-----------

报告期内，本产品未发生收益分配

## 第三章 管理人报告

### 3.1 报告期内产品投资策略

利用定性分析和定量分析方法，通过对相关金融资产的合理配置，在确保本金安全和流动性的前提下，追求稳定合理的回报。

### 3.2 产品未来表现展望

通过对国内外宏观经济形势、金融市场运行情况综合分析，在严格控制风险的前提下，主动构建及调整投资组合，力争获取超额收益。

### 3.3 报告期内产品运作合规守信情况

广东华兴银行股份有限公司声明：

作为理财产品管理人，在报告期内产品运作严格遵守《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》、《商业银行理财业务监督管理办法》等法律法规、部门规章，依照诚实信用、勤勉尽责、安全高效的原则，在认真控制产品投资风险的基础上，为产品持有人谋求最大利益。

## 第四章 托管人报告

中国工商银行股份有限公司声明：

在报告期内，中国工商银行股份有限公司作为产品的托管人，严格遵守《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》《商业银行理财业务监督管理办法》等法律法规、部门规章，依照诚实信用、勤勉尽责、安全高效的原则，不存在任何损害产品份额持有人利益的行为，完全尽职尽责地履行了产品托管人应尽的义务。

在报告期内，广东华兴银行股份有限公司作为产品的管理人，在资金的投资运作、净值计算、利润分配、费用开支等问题上，严格遵循《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》《商业银行理财业务监督管理办法》等法律法规、部门规章。

## 第五章 资产持仓

### 5.1 报告期末持有资产情况

序号	资产类别	穿透前占总资产比例	穿透后占总资产比例
1	现金及银行存款	2.65%	2.65%
2	同业存单		
3	拆放同业及债券买入返售		
4	债券	80.56%	95.87%
5	非标准化债权类资产		
6	权益类资产		
7	金融衍生品		
8	代客境外理财投资 QDII		
9	商品类资产		
10	另类资产		
11	公募基金	1.48%	1.48%
12	私募基金		-
13	其他资产管理产品	15.31%	-
14	委外投资——协议方式		-

截至报告期末本产品杠杆率为100.4743%

## 5.2 报告期末持有前十项资产情况（穿透前）

金额单位：元

序号	资产名称	资产类别	资产代码	持有金额	占总资产的比例
1	现金增利投资运作信托计划	其他资产管理产品		4000000.00	15.31%
2	西昌海河文旅投资发展有限公司2025年度第二期定向债务融资工具	债券	032580760	2391804.10	9.16%
3	林州市城乡供热有限公司2025年度第一期定向资产支持票据优先级	债券	082501325	2306935.95	8.83%
4	广州农村商业银行股份有限公司2024年无固定期限资本债券	债券	242480003	2067613.67	7.92%
5	2023年奇瑞徽银汽车金融股份有限公司第二期绿色金融债券	债券	2322013	2060898.05	7.89%
6	和赢商业保理(深圳)有限公司2024年度第一期易鑫应收账款定向资产支持票据(债券通)优先B级	债券	082480418	2051068.96	7.85%
7	联易盛供应链服务(武汉)有限公司2025年度第二期西投保技术产权技术交易定向资产支持票据优先级	债券	082580688	2022736.49	7.74%

8	中华联合人 寿保险股份 有限公司 2023年资本 补充债券	债券	272380009	1797975.56	6.88%
9	19营口银行 二级	债券	1920085	1728594.49	6.62%
10	承德银行股 份有限公司 2025年无固 定期限资本 债券(第一期)	债券	242580023	1216545.50	4.66%

### 5.3报告期末持有前十项资产情况（穿透后）

金额单位：元

序号	资产名称	资产类别	资产代码	持有金额	占总资产的比例
1	西昌海河文旅投资发展有限公司2025年度第二期定向债务融资工具	债券	032580760	2391804.10	9.16%
2	林州市城乡供热有限公司2025年度第一期定向资产支持票据优先级	债券	082501325	2306935.95	8.83%
3	广州农村商业银行股份有限公司2024年无固定期限资本债券	债券	242480003	2067613.67	7.92%
4	2023年奇瑞徽银汽车金融股份有限公司第二期绿色金融债券	债券	2322013	2060898.05	7.89%
5	和赢商业保理(深圳)有限公司2024年度第一期易鑫应收账款定向资产支持票据(债券通)优先B级	债券	082480418	2051068.96	7.85%
6	联易盛供应链服务(武汉)有限公司2025年度第二期西投保技术产权技术交易定向资产支持票据优先级	债券	082580688	2022736.49	7.74%
7	中华联合人寿保险股份有限公司2023年资本补充债券	债券	272380009	1797975.56	6.88%

8	19营口银行 二级	债券	1920085	1728594.49	6.62%
9	承德银行股 份有限公司 2025年无固 定期限资本 债券(第一期)	债券	242580023	1216545.50	4.66%
10	浙商-泸州发 展租赁第1期 长江经济带 资产支持专 项计划(中小 微企业融资 支持)优先 B级资产支持 证券	债券	266655	1001189.04	3.83%

#### 5.4报告期末持有非标准化债权类资产情况

序号	融资客户	项目情况	初始投资 本金 (元)	剩余融资 期限(天)	到期收益 分配	交易结构	风险情况
----	------	------	-------------------	---------------	------------	------	------

截至报告期末，本产品未投资于非标准化债权类资产

## 5.5报告期内关联交易情况

金额单位：元

序号	关联方名称	交易类型	交易金额
----	-------	------	------

本产品不涉及关联交易

## 第六章 风险分析

### 6.1 理财投资组合流动性风险分析

本产品投资运营过程中，管理人综合考虑了资产流动性、产品赎回压力和负债到期情况，采用了合理的流动性管理手段，流动性风险总体可控。

### 6.2 理财投资组合其他风险分析

本产品投资运营过程中，管理人对产品的信用风险、市场风险、法律合规风险等各类风险建立完善的风控机制，相关风险总体可控。

## 第七章 金融衍生品投资情况

截至报告期末，本产品未投资于金融衍生品资产。

## 第八章 投资账户信息

序号	账户类型	账户名称	账户号码	开户单位
1	资金托管账户	广东华兴银行股份有限公司	3602003829200226335	中国工商银行股份有限公司

## 第九章 理财投资合作机构信息

序号	投资合作机构名称
----	----------

截至报告期末，本产品无投资合作机构

## 第十章 影响投资者决策的其他重要信息

### 10.1 现金管理类理财产品前十名投资者情况

序号	投资者类别	期末持有份额	占总份额比例
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

本产品非现金管理类产品，无需披露该部分内容。

## 10.2 现金管理类理财产品持有份额不低于20%投资者情况

序号	投资者类别	报告期内持有份额占总份额比例 达到最高时		报告期内持有份 额变化情况
		持有份额	占总份额比例	

本产品非现金管理类产品，无需披露该部分内容。

### 10.3 影响投资者决策的其他重要信息

无其他影响投资者决策的其他重要信息。