

**民生理财富竹固收周周盈 7 天持有期 4 号理财产品**  
**2025 年半年度（暨二季度）报告**

报告人：民生理财有限责任公司

报告期间：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日

报告披露日期：2025 年 07 月 21 日

## 目 录

报告说明 .....	3
1. 产品基本要素 .....	3
2. 产品主要财务指标及收益表现 .....	3
2.1 产品规模及杠杆水平 .....	3
2.2 产品净值情况 .....	3
2.3 产品过往业绩情况 .....	4
3. 产品收益分配情况 .....	5
4. 产品投资情况 .....	5
4.1 各类资产持仓情况 .....	5
4.2 前十项资产情况 .....	6
4.3 非标准化债权类资产投资情况 .....	6
5. 产品关联交易情况 .....	7
5.1 投资关联方发行的证券 .....	7
5.2 投资关联方承销的证券 .....	7
5.3 其他重大关联交易 .....	7
6. 产品投资合作机构情况 .....	7
7. 管理人报告 .....	7
7.1 投资组合流动性风险分析 .....	7
7.2 理财产品投资运作分析 .....	7
7.3 投资经理对理财产品的展望 .....	8
8. 托管人报告 .....	8

## 报告说明

- ① 理财产品管理人保证本报告所载信息不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
- ② 理财产品管理人承诺将继续以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用理财产品资产，但不保证理财产品的本金和收益。
- ③ 理财产品过往业绩不代表其未来表现。理财非存款，投资需谨慎。
- ④ 除特别说明外，本报告的货币单位均为人民币元。

## 1. 产品基本要素

要素名称	内容
产品名称	民生理财富竹固收周周盈 7 天持有期 4 号理财产品
产品代码	FBAE31104
产品子份额代码	FBAE31104A; FBAE31104B; FBAE31104E
产品登记编码	Z7007924000938
币种	人民币
成立日	2025/03/06
预计到期日	无固定期限
募集方式	公募
产品类型	固定收益类
运作方式	开放式
管理人	民生理财有限责任公司
托管人	中国工商银行股份有限公司

## 2. 产品主要财务指标及收益表现

### 2.1 产品规模及杠杆水平

要素名称	数值
产品份额	1,980,719.75
净资产（元）	2,005,364.35
总资产（穿透后）（元）	2,005,681.52
杠杆水平（%）	100.02

注：上表数据为报告期末日终的存量情况。

### 2.2 产品净值情况

产品（子份额）代码	份额净值（元）	份额累计净值（元）
FBAE31104	1.0124	1.0124
FBAE31104A	1.0124	1.0124
FBAE31104B	1.0124	1.0124
FBAE31104E	1.0124	1.0124

注：上表数据为报告期末日终的存量情况。

## 2.3 产品过往业绩情况

产品 FBAE31104 成立于 2025 年 03 月 06 日，其在不同历史区间的业绩如下：

历史区间	净值涨跌幅（%）
成立以来	1.2400
今年以来	1.2400
2024 年	不适用
2023 年	不适用
2022 年	不适用
2021 年	不适用
2020 年	不适用

子份额 FBAE31104A 设立于 2025 年 03 月 06 日，其在不同历史区间的业绩如下：

历史区间	净值涨跌幅（%）
设立以来	1.2400
今年以来	1.2400
2024 年	不适用
2023 年	不适用
2022 年	不适用
2021 年	不适用
2020 年	不适用

子份额 FBAE31104B 设立于 2025 年 03 月 06 日，其在不同历史区间的业绩如下：

历史区间	净值涨跌幅（%）
设立以来	1.2400
今年以来	1.2400
2024 年	不适用
2023 年	不适用
2022 年	不适用
2021 年	不适用
2020 年	不适用

子份额 FBAE31104E 设立于 2025 年 03 月 06 日，其在不同历史区间的业绩如下：

历史区间	净值涨跌幅（%）
设立以来	1.2400
今年以来	1.2400
2024 年	不适用
2023 年	不适用
2022 年	不适用
2021 年	不适用
2020 年	不适用

注 1：本部分展示了产品整体及各子份额的复权份额净值在不同历史区间的涨跌幅情况，非年化收益率。特定历史区间的复权份额净值涨跌幅=（区间期末复权份额净值/区间期初复权

份额净值-1) \*100%。

注2：区间“成立以来/设立以来”的起始日为产品/子份额的成立/设立日，截止日为报告期末。区间“今年以来”的起始日为2025年1月1日和产品/子份额的成立/设立日的孰晚日，截止日为报告期末。

注3：子份额设立日可能晚于产品成立日。截至报告期末，产品/子份额成立/设立不满一个月的，不展示过往业绩。

注4：理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资需谨慎。

### 3. 产品收益分配情况

要素名称	内容
收益分配方式	(无)
总分配金额	(无)
单位份额分配金额	(无)
分配基准日	(无)
分配登记日	(无)
除权除息日	(无)
分配到账日	(无)

注：上表数据为报告期内的发生额情况。

### 4. 产品投资情况

#### 4.1 各类资产持仓情况

序号	资产种类	直接投资		间接投资	
		资产余额(元)	占穿透后总资产的比例(%)	资产余额(元)	占穿透后总资产的比例(%)
1	银行存款、结算备付金等现金类资产	104,467.64	5.21	1,354,098.38	67.51
2	拆放同业及买入返售金融资产	0.00	0.00	118,335.25	5.90
3	股票资产	0.00	0.00	0.00	0.00
4	债券、资产支持证券等固定收益资产	0.00	0.00	428,171.77	21.35
	其中：债券	0.00	0.00	428,171.77	21.35
	资产支持证券	0.00	0.00	0.00	0.00
5	基金投资	0.00	0.00	0.00	0.00
	其中：债券及货币类基金	0.00	0.00	0.00	0.00
6	其他符合监管要求的权益类资产	0.00	0.00	0.00	0.00
7	其他符合监管要求的	0.00	0.00	0.00	0.00

	债权类资产				
8	商品及金融衍生品资产	0.00	0.00	0.00	0.00
9	其他资产	0.00	0.00	608.48	0.03
10	合计	104,467.64	5.21	1,901,213.88	94.79

注1：上表数据为报告期末日终的存量情况。

注2：直接投资的资产是指理财产品直接持有的资产（包括公募基金）；间接投资的资产是指理财产品通过资产管理产品持有的资产。

注3：穿透后总资产=直接投资的资产+间接投资的资产；占穿透后总资产的比例=该项资产余额/穿透后总资产\*100%（因计算结果四舍五入保留两位小数，可能存在尾差）。

## 4.2 前十项资产情况

序号	资产名称	资产类别	资产余额(元)	占穿透后总资产的比例(%)
1	定期存款	银行存款	1,318,212.81	65.72
2	银行间1日质押式逆回购	债券买入返售	118,335.25	5.90
3	20浦发银行二级03	信用债	49,173.56	2.45
4	20建设银行二级	信用债	49,144.92	2.45
5	20广发银行二级01	信用债	49,052.20	2.45
6	24西安银行CD081	同业存单	47,044.95	2.35
7	25厦门银行CD019	同业存单	46,775.44	2.33
8	25北京银行CD041	同业存单	46,773.29	2.33
9	25江苏银行CD058	同业存单	46,761.22	2.33
10	25重庆银行CD013	同业存单	46,728.82	2.33

注1：上表数据为报告期末日终的存量情况。

注2：前十项资产为穿透后的数据，不含现金、活期存款、备付金、保证金、证券清算款、信托保障基金、应收股利。

## 4.3 非标准化债权类资产投资情况

序号	融资客户	项目名称	剩余融资期限(天)	到期收益分配(%)	交易结构	风险状况	占穿透后总资产的比例(%)
1	(无)	(无)	(无)	(无)	(无)	(无)	(无)

注1：上表数据为报告期末日终的存量情况。

注2：剩余融资期限是指本报告期末日至非标资产预计到期日的期限。

注3：到期收益分配是指管理人根据非标资产在报告期内的运行情况进行测算的年化收益率，最终应以到期时实际收到的金额为准。

## 5. 产品关联交易情况

### 5.1 投资关联方发行的证券

序号	关联方名称	证券代码	证券简称	金额（元）
1	（无）	（无）	（无）	（无）

注：上表数据为报告期末日终的存量情况。

### 5.2 投资关联方承销的证券

序号	关联方名称	证券代码	证券简称	金额（元）
1	（无）	（无）	（无）	（无）

注：上表数据为报告期末日终的存量情况。

### 5.3 其他重大关联交易

序号	关联方名称	资产代码	资产名称	交易类型	金额（元）
1	中国工商银行股份有限公司	不涉及	不涉及	实际支付的托管费	94.48

注：上表数据为报告期内的发生额情况。

## 6. 产品投资合作机构情况

序号	投资合作机构名称	主要职责
1	建元信托股份有限公司	进行受托资金投资管理、根据合同约定从事受托投资或提供投资顾问等服务，具体以管理人与投资合作机构签署的合同为准
2	民生加银基金管理有限公司	

注：上表数据为报告期末日终的存量情况。

## 7. 管理人报告

### 7.1 投资组合流动性风险分析

本产品属于开放式产品，重视回撤控制，主要投资于存款，债券等固定收益类资产。产品投资运作严格遵守产品合同和监管要求，整体流动性风险可控，产品运作期内未出现重大流动性风险事件。

### 7.2 理财产品投资运作分析

2025 年上半年，债券市场呈现震荡市的特点，一季度债市利率整体上行情况下，二季度债市利率整体震荡下行，截止至二季度末，长端利率基本又回到了年

初水平。中美贸易战仍是二季度债券市场重要影响因素，与一季度激烈对抗不同，二季度整体旋律转向有条件合作，缓和了市场恐慌情绪；加上宏观方面通胀继续低迷，投资需求回落，货币政策延续宽松基调，债市多重利好下，推动无风险利率整体下行。投资方面，在二季度债市整体牛市行情下，适度增大了产品债券仓位，并积极参与了长端利率债交易。

### 7.3 投资经理对理财产品的展望

展望三季度，在牛市基本面整体牢固，流动性宽松整体无虞的情况下，债市低利率环境仍将延续，但考虑到当前利率水平已经回到前低，债券估值处于历史高位情况下，利率大幅下行空间也已经有限，三季度市场大概率维持低位震荡格局。考虑到三季度债市超额收益可能下降的情况下，需重点关注贸易谈判进展，稳增长政策等关键市场变量，做好债券波段交易和产品市值久期管理，实现产品净值稳健增长，并积极拓展多资产渠道，实现产品多资产多策略配置。

## 8. 托管人报告

报告期内，中国工商银行股份有限公司作为本理财产品托管人，严格按照国家法律法规的规定和托管协议约定，尽职尽责地履行了托管人应尽的义务，不存在损害投资者利益的行为。

报告期内，本托管人严格按照国家法律法规的规定和托管协议约定，对理财产品投资运作情况进行了监督，未发现管理人存在损害产品份额持有人利益的行为。

本托管人复核了本报告中产品份额、净值和穿透前资产持仓及占比，核对无误。